



**IL RUOLO DEL SATELLITE
NELLA FASE DI COPERTURA DELLA
TV DIGITALE TERRESTRE**

Italo Andriani

italo_andriani@telespazio.it

Responsabile Servizi Televisivi Innovativi

Business Unit Televisione

SAT EXPO Vicenza - 4 Ottobre 2003

E' il passaggio essenziale verso la convergenza tra **TELEVISIONE e INFORMATICA**

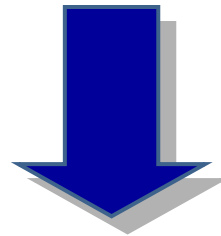
- potenziamento del servizio televisivo in termini di quantità dei programmi disponibili
- miglioramento della qualità e della flessibilità di servizio complessivo
- possibilità di fruizione di **SERVIZI INTERATTIVI** tramite il televisore

- I costi per l'allestimento di una rete digitale nazionale rappresentano un limite per l'implementazione del sistema
- Attraverso un primo selezionato numero di torri di diffusione, opportunamente localizzate, si stima di servire circa il 70% del territorio (85% della popolazione)
- Stime preliminari svolte da Rai Way rivelano che occorreranno molte centinaia di milioni di Euro per portare il segnale digitale ad oltre il 90% della popolazione.
- La TV Digitale Terrestre rischia quindi di diventare un fattore di esclusione per fasce importanti di cittadini, cosa non accettabile sotto il profilo sociale.



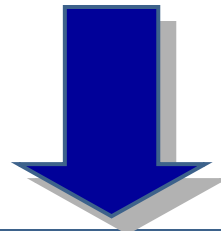
L'avvicinarsi della scadenza prevista e l'elevato costo della implementazione del sistema DTT suggeriscono quindi la valutazione di soluzioni via SATELLITE, complementari a quelle TERRESTRI.

La diffusione televisiva digitale via satellite consente da tempo la copertura Europea dei servizi. Il satellite quindi è in grado di offrire potenzialmente già oggi l'utilizzo immediato per il progetto "digitale terrestre"



- **Riduce il livello di investimenti complessivi richiesti**
- **Riduce i tempi di avvio**
- **Allarga il bacino di utenza oltre i confini nazionali (minoranze italiane all'estero - Europa e Mediterraneo).**

- Distribuire i segnali dai Centri di Produzione alle torri di diffusione terrestre
- Fornire una funzione di back-up complementare rispetto alle reti di distribuzione in ponte radio terrestre
- Esportare, in prospettiva, i servizi nazionali su scala Europea (si pensi ai servizi di e-government degli italiani all'estero)



Telespazio

è in grado di offrire soluzioni complete per l'elaborazione, il trasporto e la diffusione di segnali televisivi e multimediali, sia per il mercato prettamente **TELEVISIVO**, sia per quello **BUSINESS** più in generale.

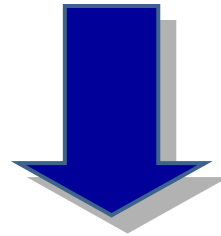
- L'evoluzione del settore TV nel suo complesso sembra indirizzata verso un SERVIZIO TELEVISIVO INTERATTIVO.
- La scelta non sembra essere guidata dal mercato, ma dalla tecnologia e supportata dalle Istituzioni.
- Infatti i vantaggi dei servizi interattivi non sono ancora chiaramente percepiti dagli utenti, così come non lo sono i servizi stessi ancora troppo genericamente identificati (giochi, scommesse, servizi di pubblica utilità, servizi bancari ecc).

La diffusione dell'utilizzo dei servizi sarà tanto più veloce quanto più chiara ed interessante sarà l'offerta INTERATTIVA (a cura degli attuali operatori) intesa come parte integrante dell'offerta televisiva :

- forme di applicazioni nel campo dei giochi, quiz ed altre forme di intrattenimento leggero e di consultazione (voto) del pubblico da accesso remoto
- l'offerta di un EPG (Electronic Program Guide) per offrire all'utente una guida aggiornata in tempo reale dei palinsesti dei vari servizi disponibili, la possibilità di attivarne la ricezione e ottenere informazioni aggiuntive sull'evento direttamente tramite telecomando
- fino all'offerta vera e propria di un sistema di navigazione e di posta elettronica simile a quanto attualmente disponibile su Internet

Il ruolo dei vari Centri Servizi sarà quello di gestire l'INTERATTIVITA'.

Ogni Centro Servizi dovrà essere in grado, per esempio, di aggregare ed elaborare contenuti di tipo multimediale provenienti da diverse fonti, di trasmetterli direttamente agli utenti finali gestendo le richieste che provengono da questi ultimi.



Telespazio

Mette a disposizione l'esperienza maturata nell'ambito del proprio Centro Servizi (la Piattaforma Servizi IP/DVB) che già offre i servizi descritti ad una clientela esclusivamente business gestendo l'interattività da utente finale sia terrestre che satellite (DVB-RCS).

satellite

solutions

for human

world

satellite
satellite
satellite

satellite

human
human
human

world

world
world
world
world