

DTT in Europa:

Un primo bilancio

Giacomo Mazzone, direttore Audit strategico
European Broadcasting Union

**Prima Conferenza Nazionale DTT
Ottobre 2003, Vicenza**



SVILUPPO DELLA DTT IN EUROPA

	Legge approvata nel	Sperimentazione	Lancio mercato	« switch off »
Bouquets già in onda				
UK	Luglio 1996	Settembre 1998	Novembre 1998	2006 - 2010
Sweden	Maggio 1997	Aprile 1999	Settembre 1999	2008
Spain	Ottobre 1998	Maggio 2000	Maggio 2000	2007 - 2009
Finland	Maggio 1996	Agosto 2001	Ottobre 2002	2006
Germany	Primavera 2002	Novembre - 02	1Q 2003	da qui al 2010
Netherlands	1999	Aprile - 03	4Q 2003	inizio 2004
Ancora da lanciare				
Portogallo	2000	2004	2004	2010
Svizzera	2003	2004	2005	2015
Francia	Agosto 2000	2004	2005	2008+
Norvegia	Marzo 2002	2005	2005	inizio 2006
Austria	2001	2005	2005	2012
Danimarca	Dicembre 2002			2011
Belgio	2002			Fiandre 2005
Irlanda	Marzo 2001			2010
Italia	Novembre 2001			2006
Grecia	?			

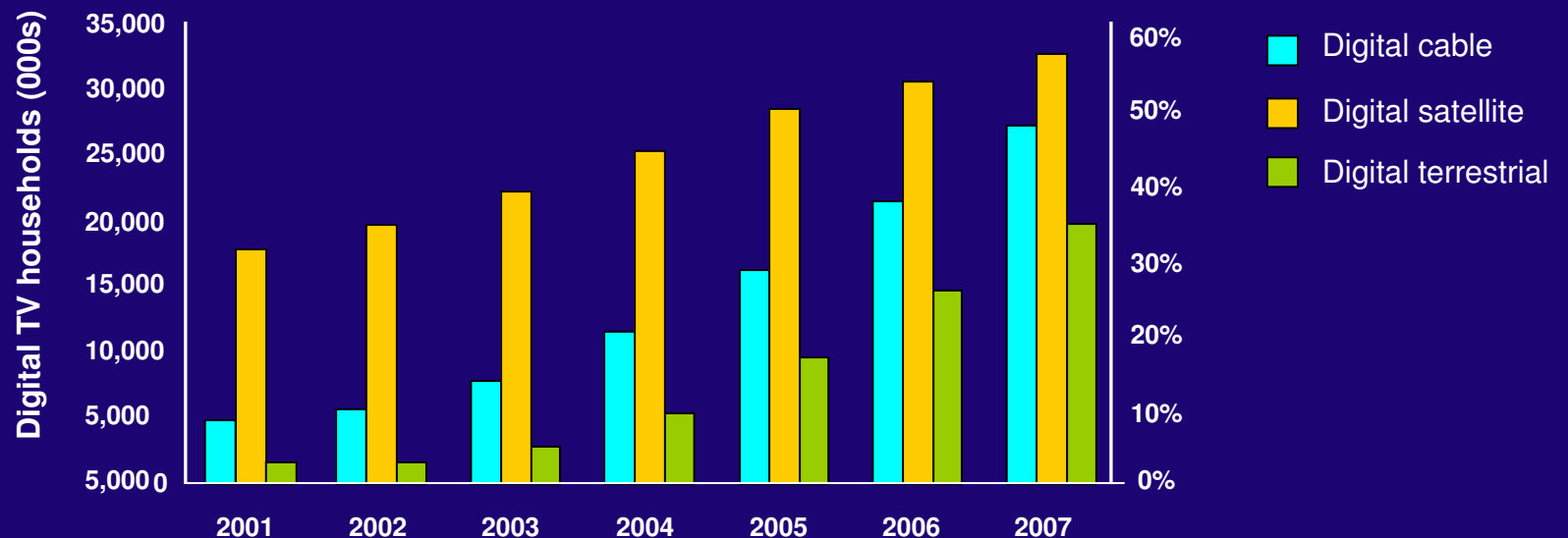
Entro fine 2005 quasi tutti i paesi della UE avranno lanciato la DTT



4. le cifre della penetrazione della Tv Digitale in Europa

Digital TV in Europe 2001-2007

European digital TV 2001- 2007



Source: Datamonitor

1. L'esperienza pilota di Berlino

- ❑ A Berlino, per la prima volta in Europa, è stato sperimentato il DTT basato sulla free-tv a novembre 2002.
- ❑ MABB, l'autorità di regolazione della tv, ha coordinato il lavoro di tutti i broadcasters terrestri operanti nella regione ed ha messo a loro disposizione incentivi finanziari per trasformare gli impianti.
- ❑ Nel frattempo sono arrivati sul mercato tedesco oltre 20 modelli di decoder a prezzi sempre decrescenti.
- ❑ Il passaggio totale dall'analogico al digitale è stato completato a fine Agosto 2003.

1/a. significato dell'esperienza di Berlino e prossimi sviluppi in Germania

- ❑ Nell'arco di tempo 2004-2005 seguiranno altri länders tedeschi:
 - ❑ North-Rhine Westphalia
 - ❑ Bassa Sassonia (Lower Saxony)
 - ❑ Baviera
 - ❑ Assia (Hessen)
 - ❑ Schleswig-Holstein
- ❑ North Rhine Westphalia è il primo della lista (inizio 2004)
 - ❑ 8.5 milioni di famiglie
 - ❑ Si sta discutendo ancora se vi saranno incentivi per i broadcasters da parte delle Autorità

2. La situazione in Francia

- ❑ Nel luglio 2002 il nuovo governo ha bloccato il calendario precedente ed ha ordinato un rapporto sulla DTT, specie sugli aspetti finanziari.
- ❑ Key points del Rapporto Boyon (Ottobre 2002):
 - ❑ il governo deve modificare la sua posizione e “guidare” l’evoluzione del mercato della DTT e non lasciare tutto al mercato;
 - ❑ revisione (al ribasso) del ruolo di France Televisions;
 - ❑ avvio delle trasmissioni a fine 2004, con l’obiettivo del 50% della popolazione da raggiungere entro Settembre 2005, 80% entro il 2008.
- ❑ La data di lancio deve esser decisa dall’Autorità di controllo (CSA) dopo una consultazione pubblica. Annuncio: almeno 9-12 mesi prima; licenze: almeno 6 mesi prima

3. La situazione in Spagna

- ❑ Il Ministro della Tecnologia ha chiesto all'industria di unire le forze per far risuscitare la DTT dopo l'esperienza catastrofica di Quiero Tv.
- ❑ Le licenze di Quiero verranno riassegnate alle televisioni che si impegnano ad investire nel DTT. Se non ci sono candidature, si va alla gara. Investimento previsto: 3.9 miliardi di euro.
- ❑ Il Governo vuole che la TVE giochi un ruolo di leader nel processo, ma il suo indebitamento glielo impedisce. TVE chiede 2 multiplex.
- ❑ Il Governo ha deciso di seguire l'esempio inglese di Freeview con un'offerta di 20-30 canali in chiaro.
- ❑ Il passaggio al tutto digitale dovrebbe esser anticipato al 2007-2009.

3/a. Spagna: qualcosa si muove

- ❑ Entro la fine dell'anno in Catalogna verrà lanciato il primo servizio di DTT basato su MHP con trasmissione in Spagna. Circa 100 case a Barcellona riceveranno trasmissioni test in digitale su redocer MHP del canale regionale TVC, uniti ad una serie di servizi e ad una EPG.
- ❑ ActuaTV Project – un consorzio di cui fanno parte TeleMadrid, Retevisión, Pace Micro Technology, Sony, Panasonic, Philips, e Samsung – è stato fondato proprio per promuovere la DTT in Spagna

5. il calendario del passaggio al tutto-digitale in Europa

Data del passaggio

Bouquets già in onda

UK	2006 - 2010
Svezia	2008
Spagna	2007 - 2009
Finlandia	2006
Germania	da oggi al 2010
Olanda	inizio 2004

Ancora da lanciare

Portogallo	2010
Svizzera	2015
Francia	2008+
Norvegia	inizio 2006
Austria	2012
Danimarca	2011
Belgio	Fiandre 2005
Irlanda	2010
Italia	2006
Grecia	

6. Gran Bretagna : Freeview ha successo perchè attrae un pubblico diverso

- ❑ 75% degli spettatori di Freeview ha più di 35 anni; 40% più di 55
- ❑ 80% del tempo di visione concentrato sui canali tradizionali.
- ❑ La maggiorparte dei telespettatori “neofiti” della TV digitale
- ❑ 83% degli spettatori di Freeview non considerano altre alternativa.
- ❑ I livelli di soddisfazione sono molto elevati:
 - ❑ soddisfazione del prodotto: 70%
 - ❑ soddisfazione dell’investimento: 72%
 - ❑ “lo raccomanderebbe ad un amico”: 80%
- ❑ Fattori di maggior attrazione: pagamento in un’unica rata, senza abbonamento
- ❑ Presenza dei canali BBC è fondamentale al 53%

DTT Numero famiglie e Penetrazione

	1998	1999	2000	2001	2002 1Q	2003 1Q	2003 2Q	Penetrazione
UK	247	552	774	1,217	1,260	1,400	1,510	
Sveza		15	35	83	100	140	175	6.1%
Spagna			3	150	130	130	130	4.2%
Finlandia				5	10	97	150	1.1%
Germania					0	120	170	6.5%
Olanda						0	8	0.5%
TOTALE	247	567	812	1,455	1,500	1,890	2,143	0.1%

Source: stime EBU

Lenti progressi nella penetrazione sul mercato europeo –
2002 anno con scarsi progressi.



